











 <p>KANSEN</p> <p>Bredere inzet van e-Health applicaties voor alle patiënten in Nederland die met kanker te maken hebben</p>	 <p>CONTEXT</p> <p>Er is behoefte aan zelfmanagement bij leven met kanker</p>	 <p>AMBITIE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oncokompas inbedden in reguliere zorg - (Duurdere) zorg voorkomen - Zorg dichterbij de mensen thuis brengen (verplaatsen) 	 <p>AANLEIDING</p> <p>patiënt 24/7 van zorg kunnen voorzien</p>	 <p>ONGEWENSTE EFFECTEN</p> <p>Het wekken van verkeerde verwachtingen bij de patiënt/zorgverlener</p>
 <p>BEDREIGINGEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Patiënten zijn niet geïnteresseerd in online zelfmanagement programma's en er wordt geen gebruik van gemaakt - Niet in de basis verzekering, momenteel alleen nog inkomsten uit subsidie 	 <p>STRATEGIE</p> <p>Kwalitatief en kwantitatief onderzoek om aan te tonen dat Oncokompas kwaliteit van leven verbetert, symptomen vermindert en kosteneffectief is.</p>	 <p>DOELEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Betere ondersteuning en verbetering van de zorg en patiënten eigen regie geven aan de hand van een zelfmanagementtool - Patiënt inzicht in kwaliteit van leven geven en van persoonlijk advies voorzien 	 <p>BELANGHEBBENDEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jaarlijks 82.000 mensen met kanker en klachten - Zorgverzekeraars - Zorgverleners 	 <p>AFBAKENING</p> <p>Op dit moment nog geen reguliere zorg. Eerste opschaling zal plaats vinden bij patiënten met hoofd- hals kanker. Uiteindelijke doel is om Oncokompas beschikbaar te stellen voor alle patiënten met elke vorm van kanker.</p>
 <p>RANDVOORWAARDEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Integratie in EPD systeem om patiënten automatisch uit te nodigen - Verantwoordelijke die management taken op zich neemt zoals; onderhoud website; doorontwikkeling; updates; contact met zorgverleners etc. - Evaluatie van de implementatie 	 <p>MIDDELEN</p> <ul style="list-style-type: none"> - Subsidie's - Opschaling in samenwerking met Citrien2 e-Health project - Bestaande relaties (Customer relationships) - Media aandacht via: Congressen beroepsver, publicaties vakbladen etc 	 <p>ORGANISATIE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Onderzoeksgroep Samen leven met kanker/ AmsterdamUMC CCA - KWF Kankerbestrijding - Stichting Alpe d'HuZes - Pink Ribbon - ZonMw - Citrien2 - Zilveren Kruis /Achmea - Nutricia - Bristol Myers Squibb 		